

A close-up photograph of several interlocking grey gears. The gear in the foreground on the left has a dark, cracked, and textured surface, while the others are smooth. The background is dark and out of focus.

Only ✨ digital

# Создаем digital-пространство для компаний и брендов

Only — digital-агентство с фокусом на сильную аналитику, дизайн и разработку. В основе наших проектов лежат идеи, создаваемые на стыке стратегии, креатива и технологий.

## Полный цикл реализации проекта

Обеспечиваем компании лучшими техническими и дизайн-решениями, создавая комплексные digital-проекты

аналитика и исследования •  
графический дизайн •  
ux/ui-дизайн • front-end •  
back-end • mobile • QA



## 100+

100% в штате, без субподряда и аутсорса

выделенная проектная команда

## 10

лет на рынке



ГЛАВСТРОЙ

СБЕР КАПИТАЛ

FORMA

MR

- сайты ЖК
- корпоративные сайты девелоперов
- личные кабинеты и сервисы

	Золотой сайт	× 40		AWWWARDS	× 25
	Рейтинг рунета	× 22		CSS Design	× 26
	Tagline Awards	× 16		G8 Awards	× 5
	Silver Mercury	× 1		FWA	× 1
	WOW Awards	× 2		Mixx Russia	× 2

собрали награды всех ведущих премий в digital и коммуникации

MR

FORMA

 azimut  
HOTELS

COLDY

 ГЛАВСТРОЙ

 И  
СОМ  
*Черемишский*

ЭТАЛОН

 CG CAPITAL GROUP

 GES  
CONSTRUCTION

# Проекты для визионеров



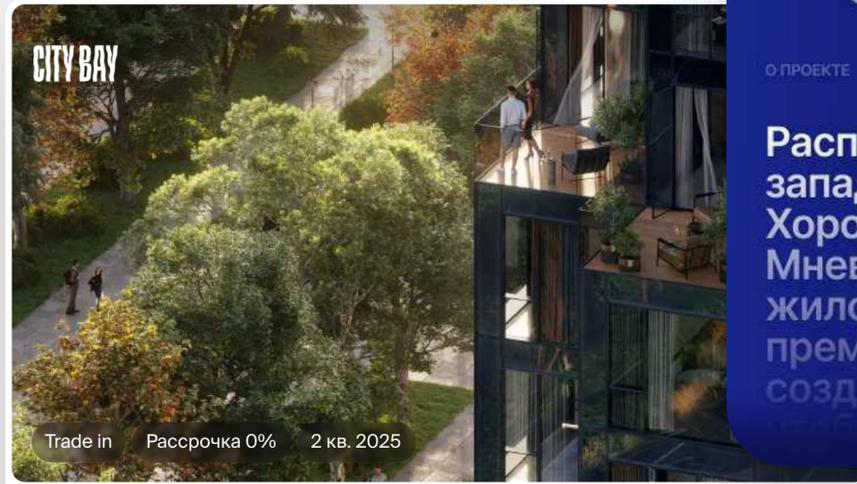
MR

FORMA

COLDY

## В НЕДВИЖИМОСТИ

[шоурил недвижимость](#)

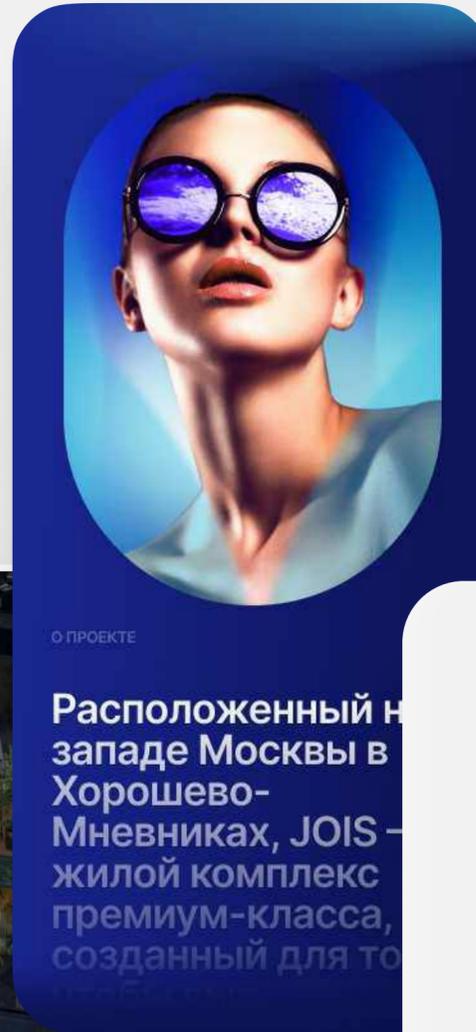


Trade in    Рассрочка 0%    2 кв. 2025

**City Bay**

● Волгоградский проспект    5 мин

от 20,2 млн. ₽



О ПРОЕКТЕ

Расположенный на западе Москвы в Хорошево-Мневниках, JOIS — жилой комплекс премиум-класса, созданный для то

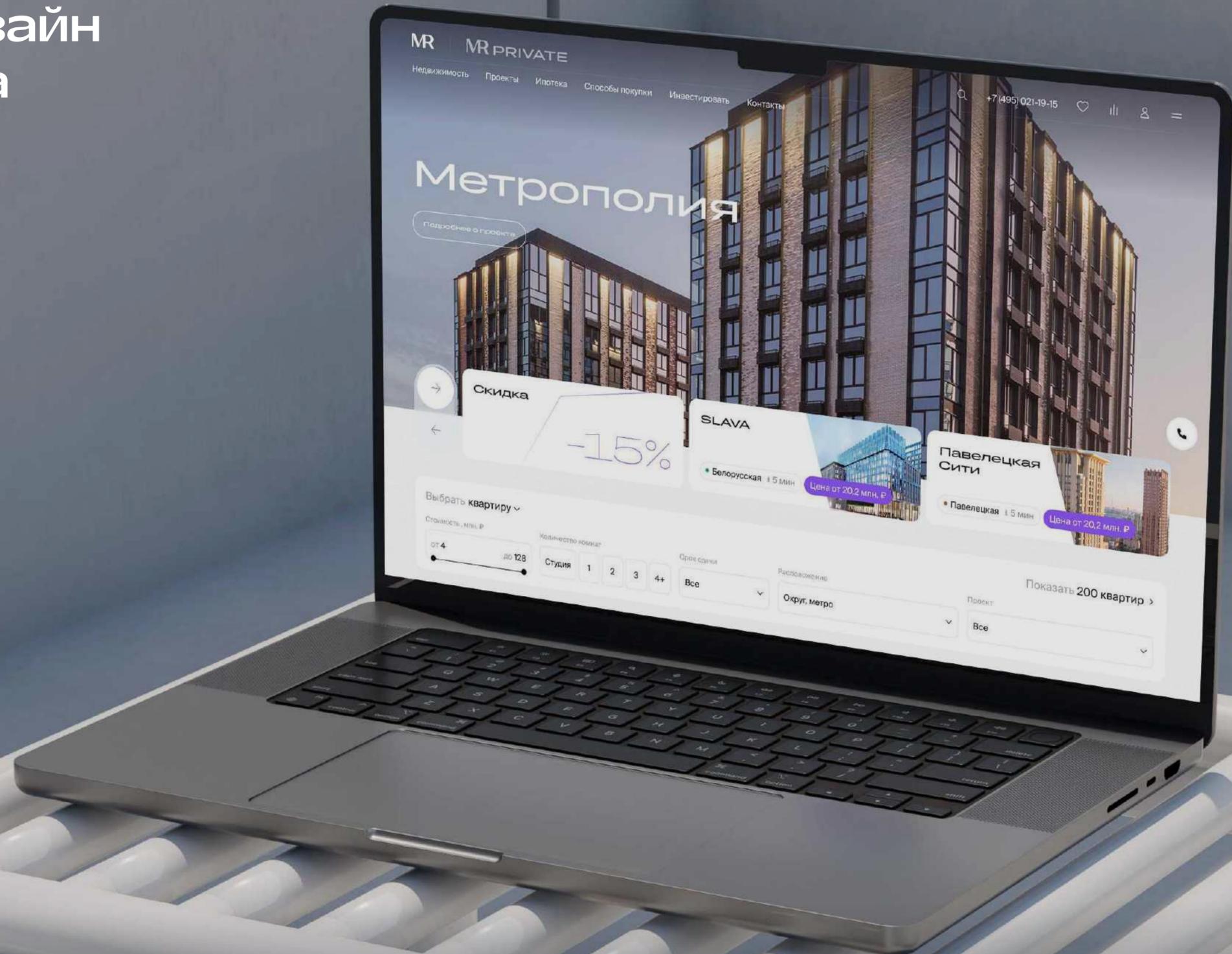


Резиденция 1864 — комплекс апартаментов на Софийской набережной, где творится история страны и создаются произведения искусства.



**3 место**  
в рейтинге разработки  
и поддержки сайтов

# Проектирование и дизайн корпоративного сайта



## UX тесты

Протестировали прототипы и гипотезы в рамках модерлируемого тестирования на пользователях

# 180+

### дизайн-макетов

отрисовано, включая состояния различных элементов и служебные формы



# +20,9%

### время

увеличилось время на сайте до 2 минут и 26 секунд

## Серебро

в номинации «Корпоративный сайт» 2024

# WOW AWARDS

# 168

### Блоков

проработано, учитывая состояния и адаптивы, а также включая вариации типовых блоков

# 15

### критериев выбора квартиры

было выделено и распределено по приоритетам для покупателей

# 50+

Сгенерировано фич на этапе UX-аналитики

## MR Group

[сайт](#)
[шоурил](#)

### Задача

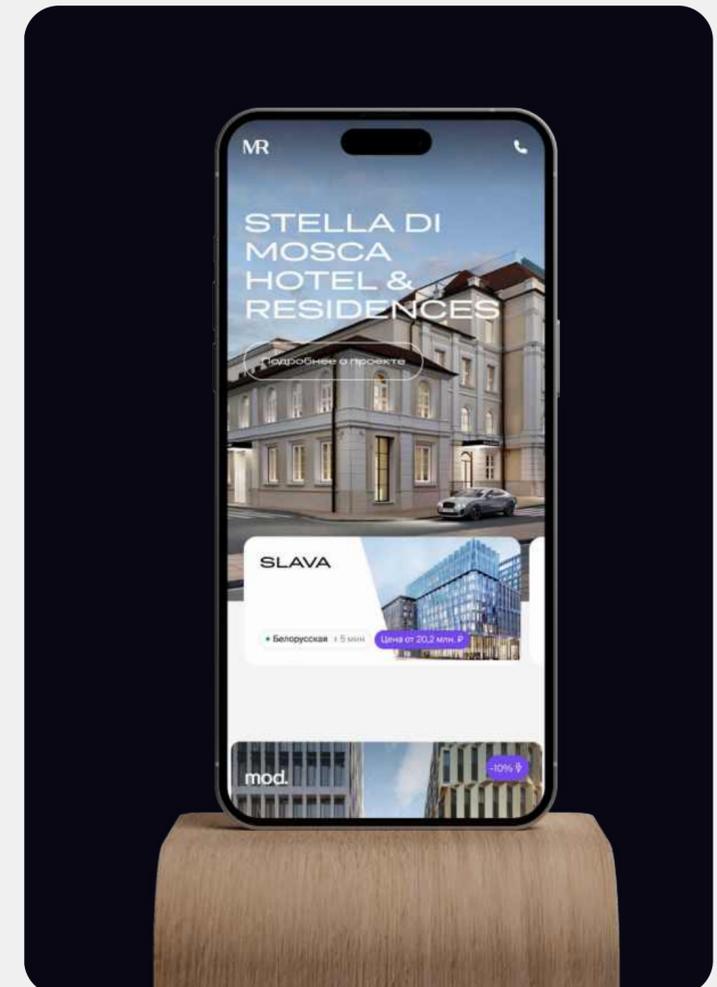
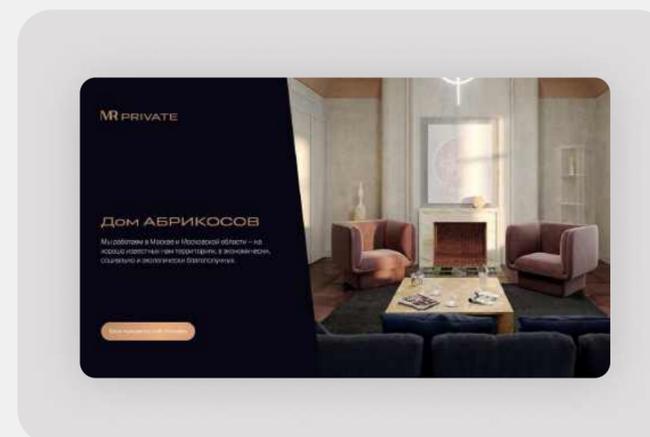
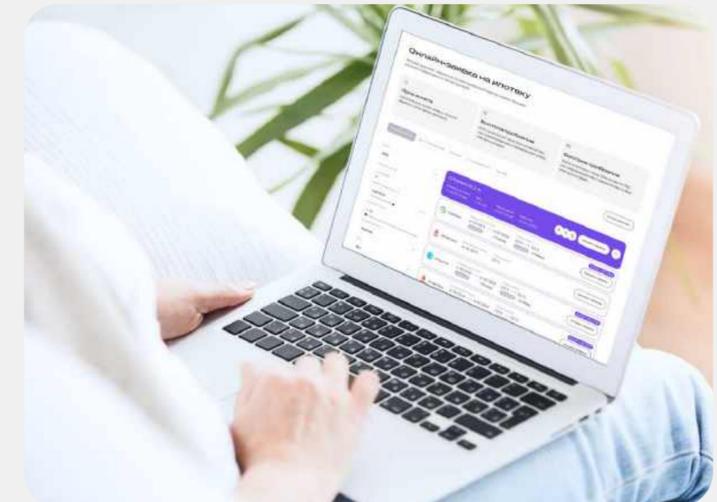
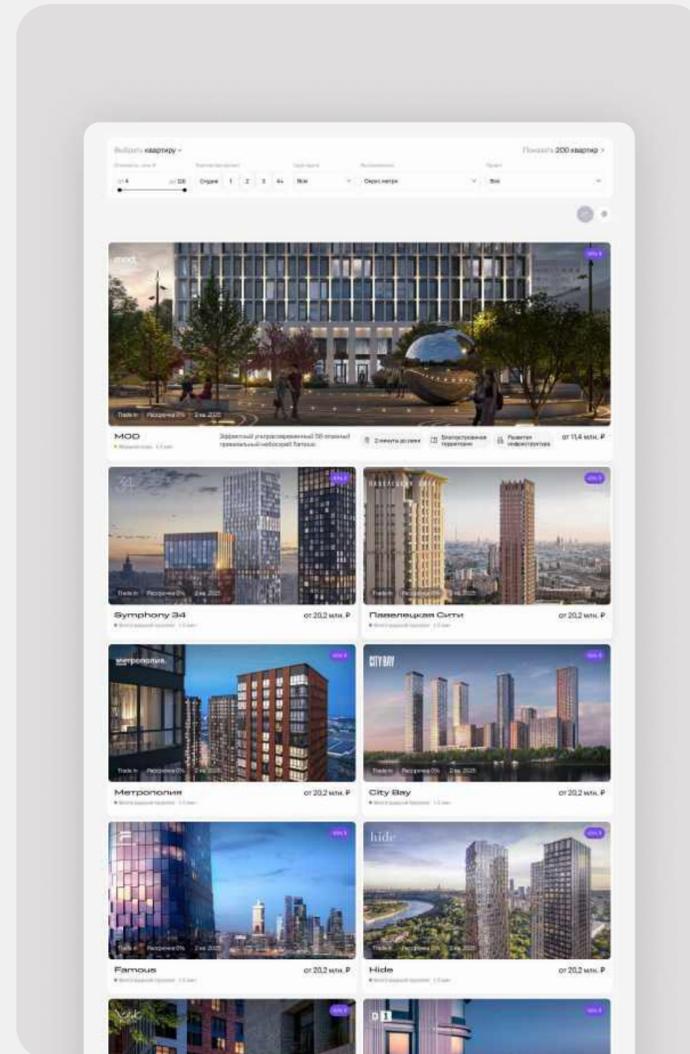
На стороне нашей команды были этапы проектирования и дизайна главного сайта компании.

### Задачи по реализации

- Оптимизировать воронку продаж
- Улучшить UX/UI-дизайн с целью удобства и усилить позиционирование бренда на рынке
- Следовать трендам дизайна

### Решение

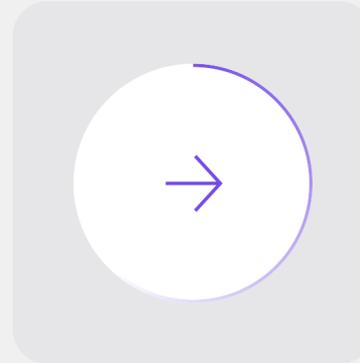
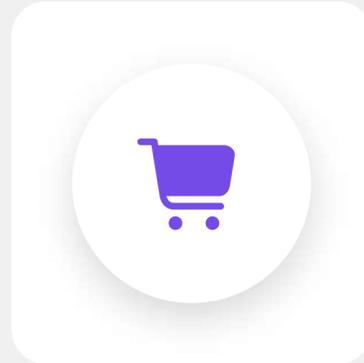
В работе мы использовали комплексный подход, тщательно изучили важные для проекта аспекты: особенности рынка, потребности и поведение пользователей, в том числе, какой информации информации и функционала не хватает на текущем сайте, провели веб-аналитику, и продолжали обращаться к ней по ходу проектирования сложных элементов интерфейса, а также провели масштабный UX-бенчмаркинг и тестирование прототипов на выборке из покупателей квартир MR Group.





### Что такое онлайн-сделка?

Онлайн-сделка включает в себя бронирование квартиры...



### Мастер-спальня

Воспользуетесь возможностью купить квартиру взаимозачетом в жилом комплексе MR Group



#### Метрополия

Корпус 4,2

-10% ⚡ ||| ❤️

Панорамные окна

Отделка MR Base



1-комнатная, 37.25м²

Ипотека от 22 546 ₽/мес

11 335 303 ₽

11 740 546 ₽

## Рассрочка 0%

Покупаете квартиры без переплат в ряде наших ЖК




Количество комнат

По стоимости *i*

По платежу *i*

Студия

1

2

3

4+

от 4 млн ₹

до 128 млн ₹

### Генплан проекта

Рендер

Развернуть генплан на 180°

Вид сверху

3d-тур

Аэросъемка



5



от 23 до 44 м<sup>2</sup>  
от 11,6 млн руб.

3

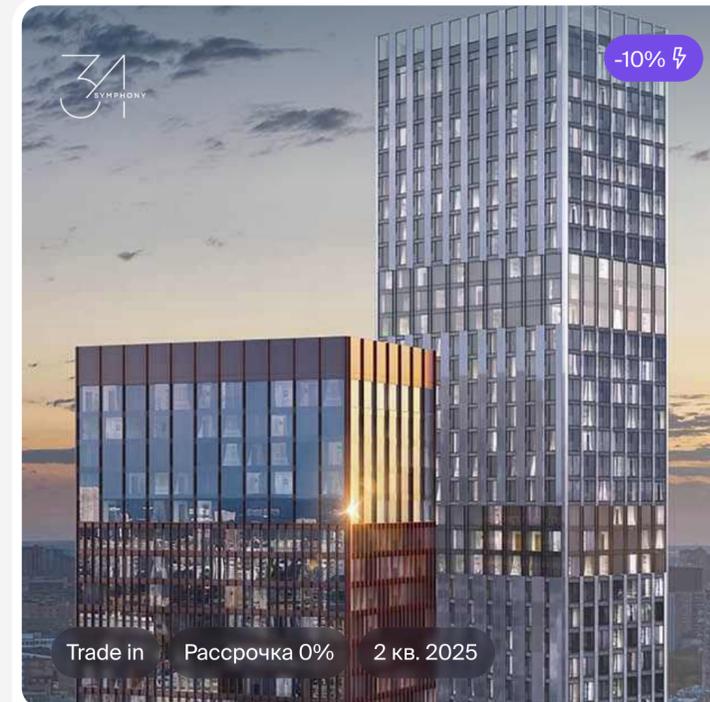


от 23 до 44 м<sup>2</sup>  
от 11,6 млн руб.

2



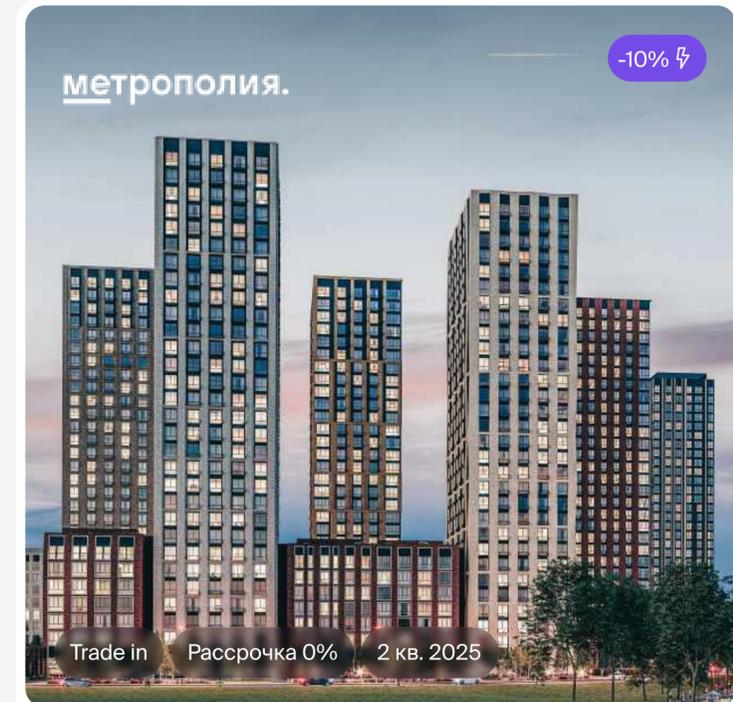
от 23 до 44 м<sup>2</sup>  
от 11,6 млн руб.



**Symphony 34**

от 20,2 млн. ₹

• Волгоградский проспект ⌚ 5 мин



**Метрополия**

от 20,2 млн. ₹

• Волгоградский проспект ⌚ 5 мин

Дизайн и разработка сайта,  
интеграция с CRM



JOISE

## 3 релиза

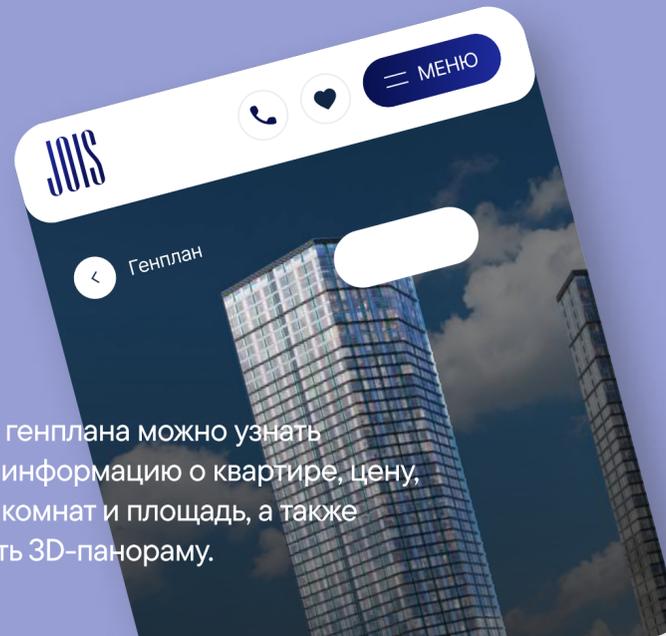
- Лендинг
- Главная страница, листинг квартир, интеграция с CRM
- Запуск остальных страниц
- Техническая поддержка

## Калькулятор ипотеки

Интеграция с сервисом ДВИЖ

## Генплан

для выбора здания, этажа и квартиры



С помощью генплана можно узнать подробную информацию о квартире, цену, количество комнат и площадь, а также использовать 3D-панораму.

## UX-проектирование

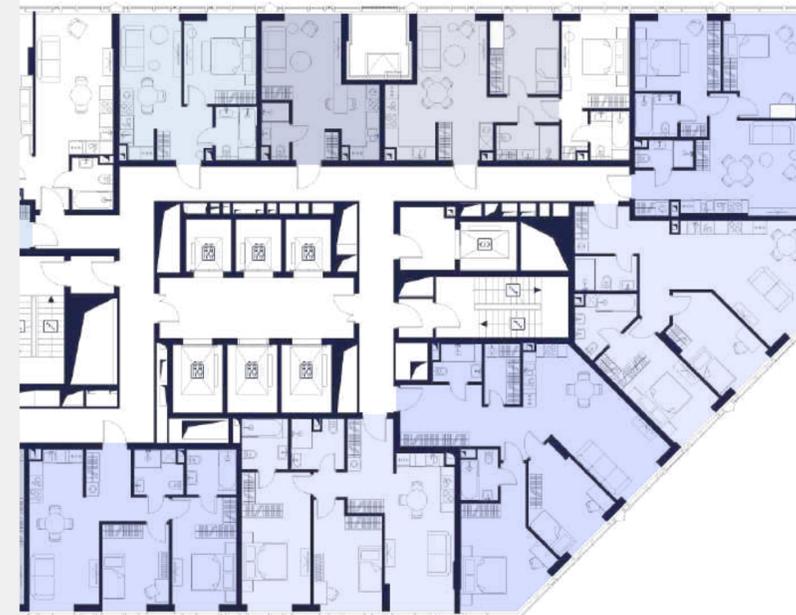
JTBD, фич-лист, прототипы

## Digital-айдентика

Интегрировали айдентику от Landor & Fitch

## Стек

Next.js, REST API, GSAP



# 30+

планировок отрисовано

### Jois

сайт [шоурил](#)

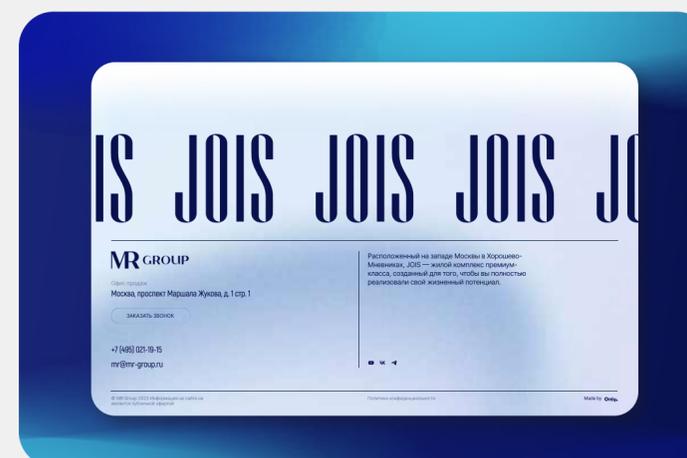
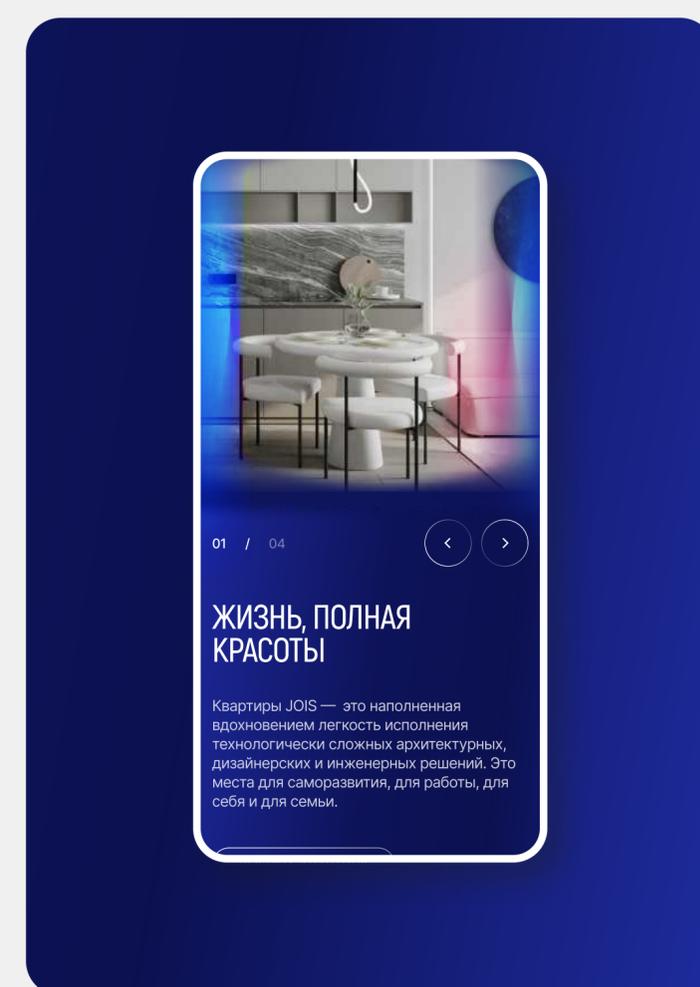
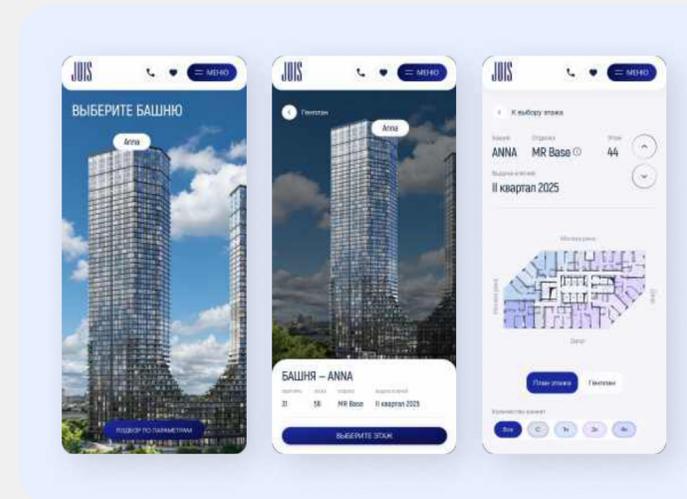
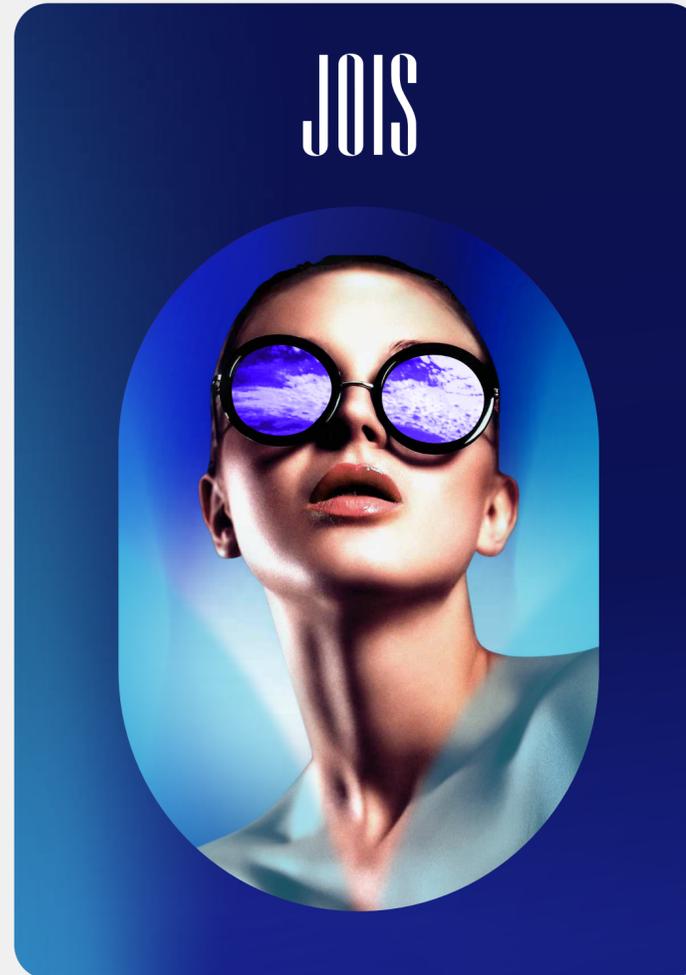
### Задача

Разработка сайта жилого комплекса, который совмещал бы в себе промо-функцию и удобство навигации.

### Решение

В основе нарратива — платформа бренда и основные преимущества проекта с акцентом на визуал и контент. Смелая, вдохновляющая концепция задает тон всей эмоциональной коммуникации. Важно было передать идею жилого комплекса — «удовольствие сиять».

Поскольку сайт — основной инструмент генерации обращений, необходимо было создать удобный и понятный инструмент подбора квартир, качественно спроектировать путь пользователя к целевому действию.



# Дизайн и разработка сайта, модуля бронирования и выборщика квартир



**НОВЫЕ** **ДОМ-ОРАНЖЕРЕЯ**  
**АКАДЕМИКИ**

## Библиотека квартир

Написали API-агента, обновляющего квартиры из CRM через установленный интервал

## Сайт как архитектурный журнал



## Модуль бронирования



Интеграция по API с EMAIL-сервисом SendSay, SMS-сервисом Main SMS, CRM-системой

## Ипотечные программы

На сайте предусмотрены различные способы покупки, например, траншевая ипотека и payment plan

## Back-end

CMS Bitrix  
PugPHP для интеграции front-end — позволяет автоматически подключать на back-end компоненты с фронта.

## Front-end

HTML: HTML5, Препроцессор Pug  
CSS: CSS3, Препроцессор SCSS  
JS: JavaScript(ES 2020), Препроцессор TypeScript  
Сборщик модулей: Webpack

# 40 +

страниц отрисовано для альбома планировок

## Новые академики

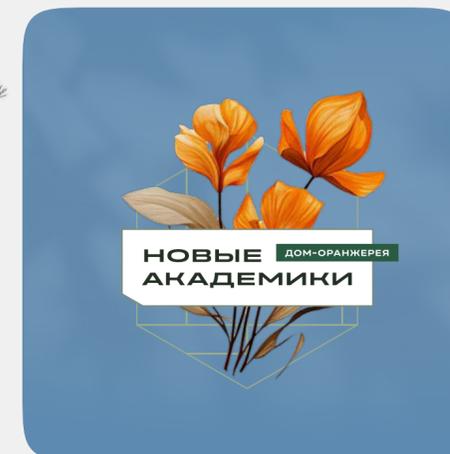
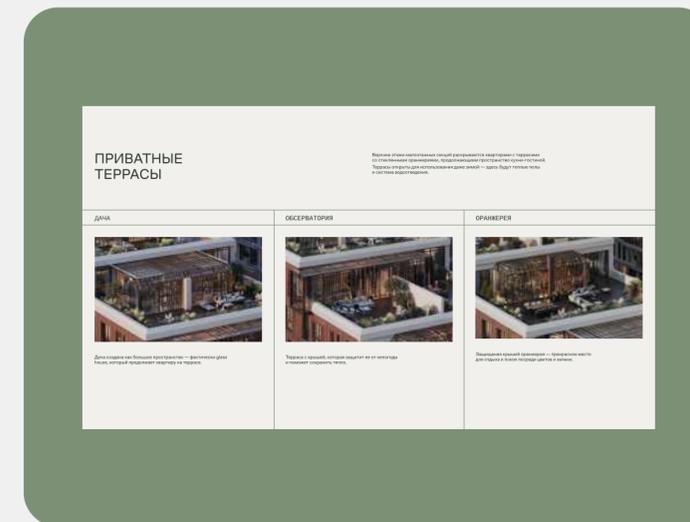
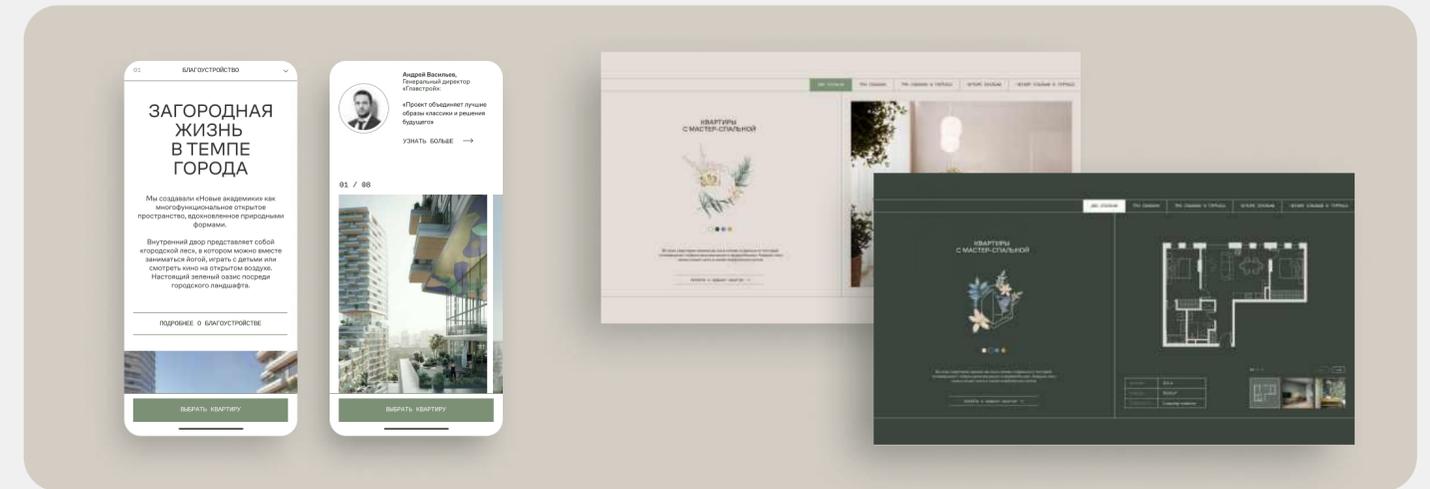
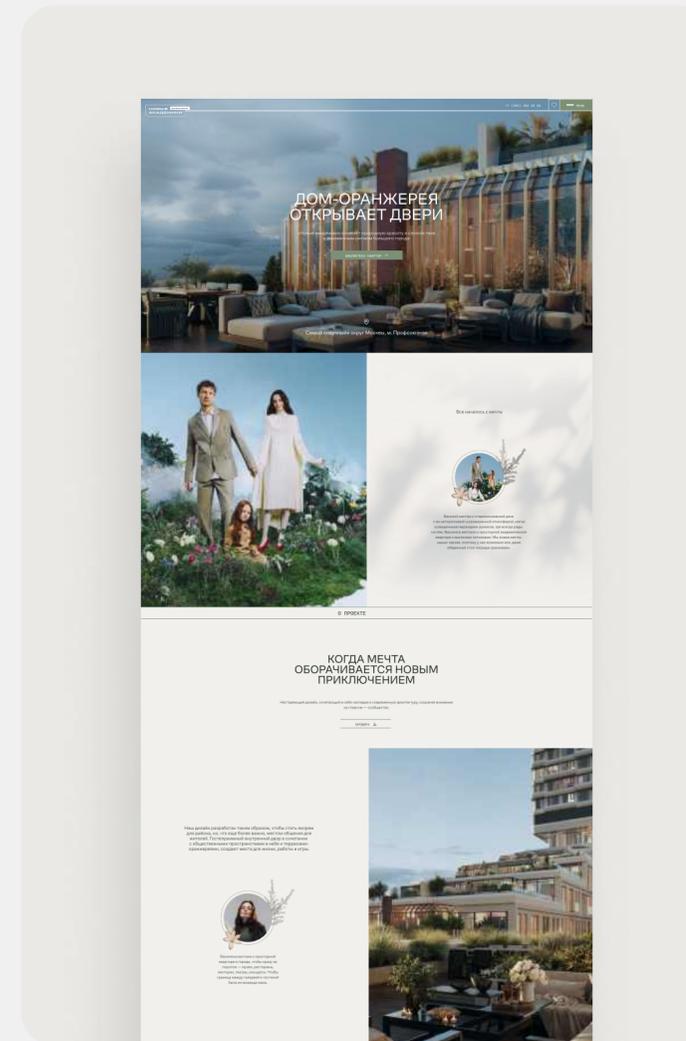
[сайт](#)
[шоурил](#)

### Задача

Отразить идею бренда на сайте жилого комплекса и разработать модуль бронирования.

### Наша роль:

- Разработка сайта: new-academics.ru
- Упорядоченность в информационной структуре не спорит с эмоциональным сторителлингом.
- Отказались от навязанной и неожиданной анимации, чтобы пользователю было комфортно знакомиться с проектом.
- Для большего вовлечения в атмосферу проекта добавили элементы с дополнительным контентом. Например, открыв Ботаническую заметку, можно ознакомиться с флорой двора Новых Академиков (отсылка к стилю энциклопедии). Или послушать выпуск об истории района. Такие контентные включения подкрепляют преимущества жилого комплекса.



# Дизайн и разработка промолендинга



Резиденции 1864 — комплекс апартаментов на Софийской набережной, где творится история страны и создаются произведения искусства.

1 месяц  
на запуск

## Галерея премиальных резиденций



Комплекс расположен на Софийской набережной, где в 1864 году открылось Кокоревское подворье

 СБЕР КАПИТАЛ

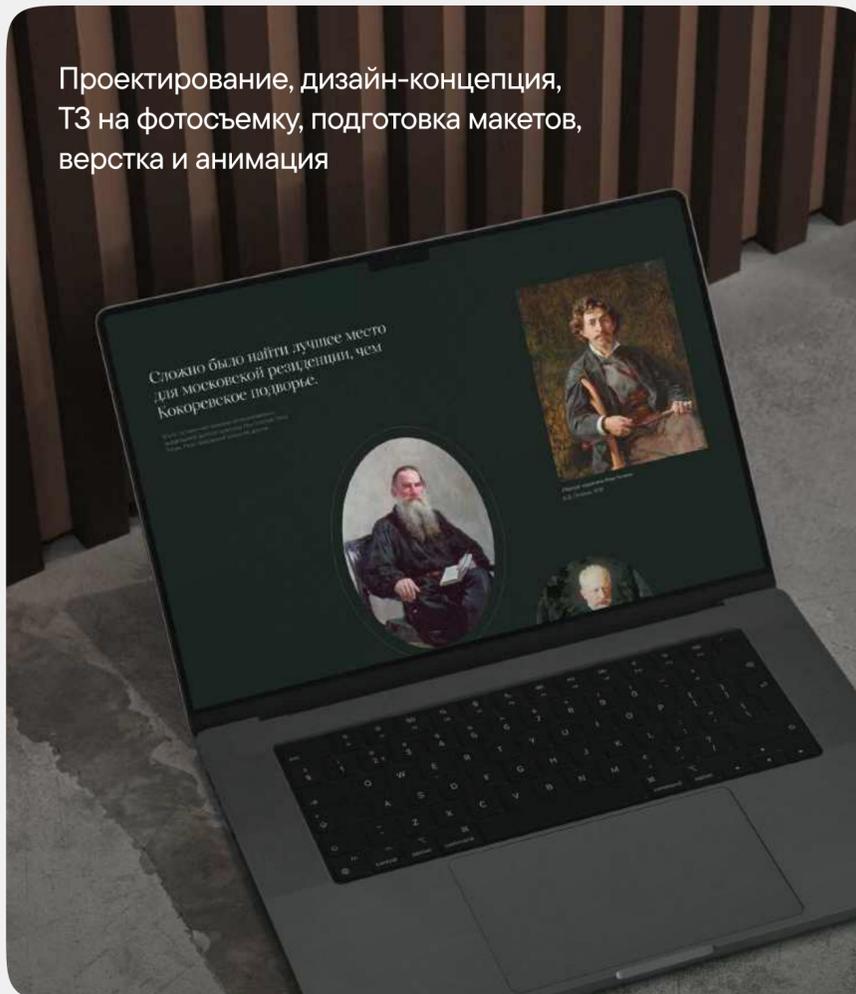


CSSDA  
Website of The Day

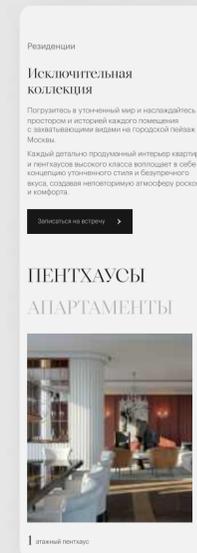
## Стек технологий

HTML: HTML5  
CSS: CSS3, Препроцессор SCSS  
JS: JavaScript, Препроцессор TypeScript  
Сборщик модулей: Webpack  
Шаблонизатор: Pug

Проектирование, дизайн-концепция, ТЗ на фотосъемку, подготовка макетов, верстка и анимация



Резиденция 1864 — комплекс апартаментов на Софийской набережной, где творится история страны и создаются произведения искусства.



# Резиденция 1864

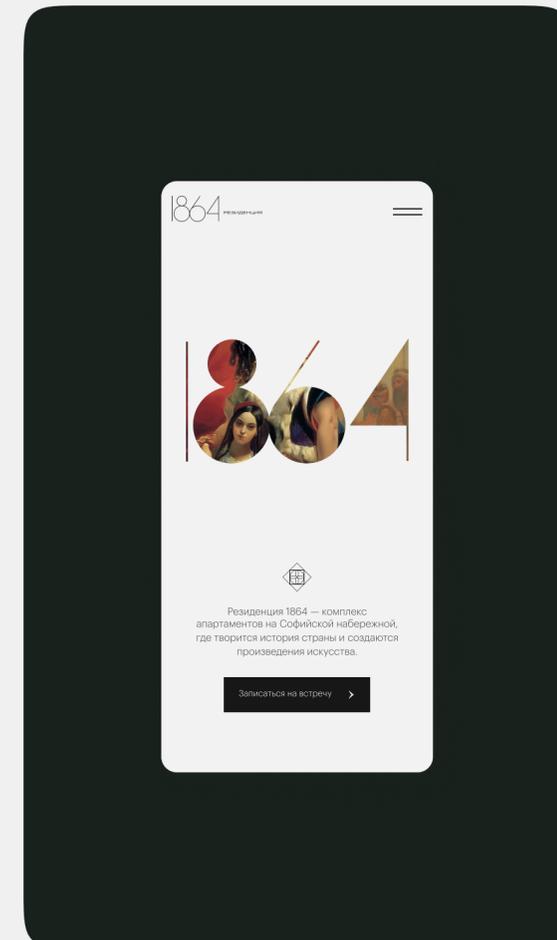
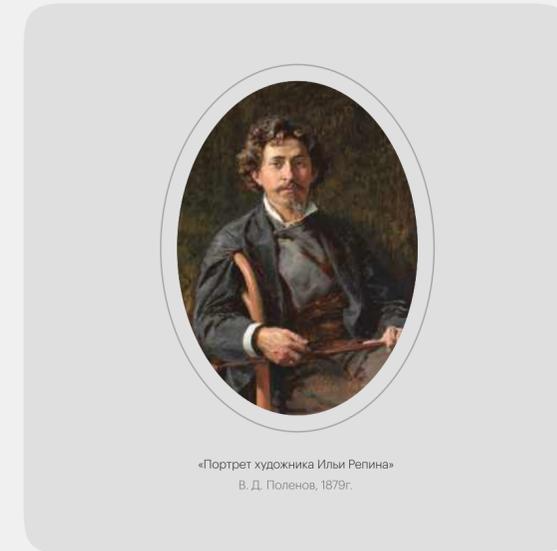
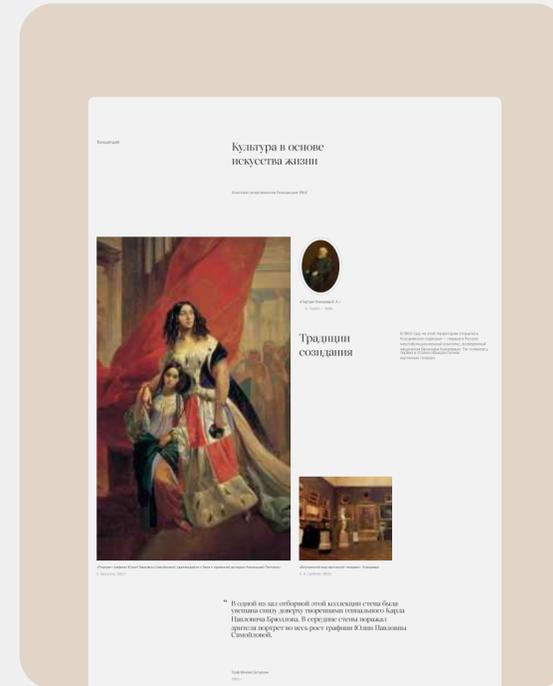
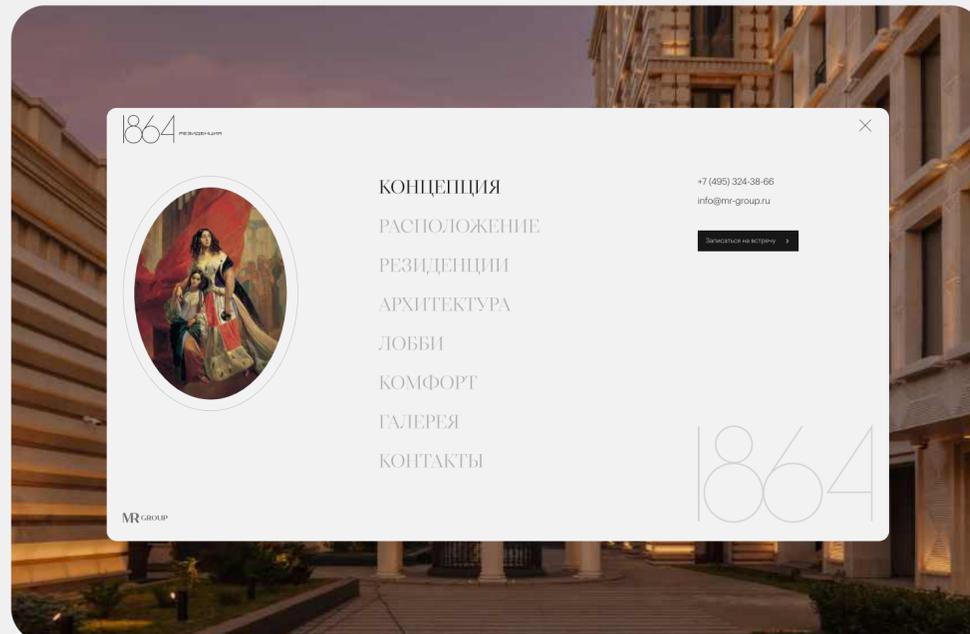
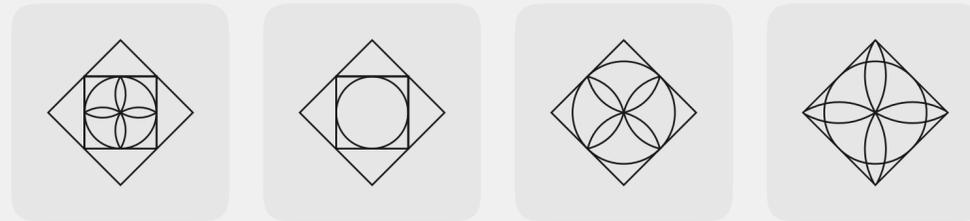
[сайт](#) [шоурил](#)

## Задача

Компания обратилась к нам с задачей эффектно презентовать резиденцию специфичной аудитории. Будущим резидентам важно осознавать свою связь с историей и культурным наследием, поэтому для презентации был выбран формат промо-лендинга.

## Решение

Для плавного погружения в рассказ о комплексе мы использовали приём двойного таймлайна. Пользователь знакомится с резиденцией в настоящем через исторические включения в виде цитат, отрывков воспоминаний и атрибутов Кокоревского подворья. Так главным акцентом лендинга стала картина Карла Брюллова, которая выставлялась в галерее Кокорева. В дизайне сделали упор на отражение концепции резиденции с помощью сторителлинга, уместных дизайн-атрибутов и плавной анимации с эффектом погружения.



Дизайн и разработка сайта жилого  
комплекса от Coldy

N'ICE LOFT



# N'ice loft

[сайт](#) [шоурил](#)

## Задача

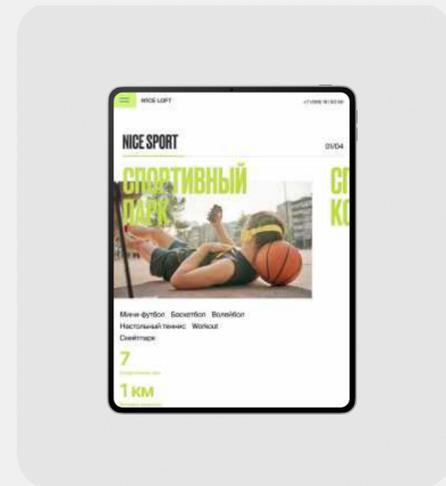
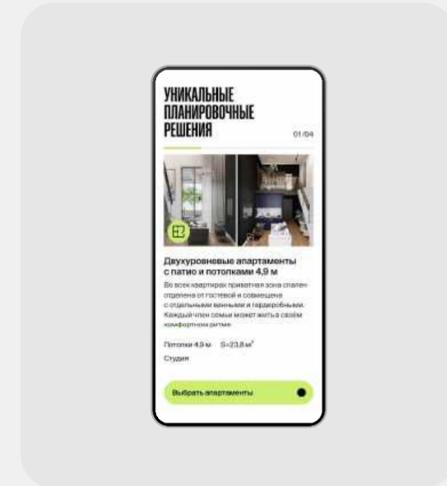
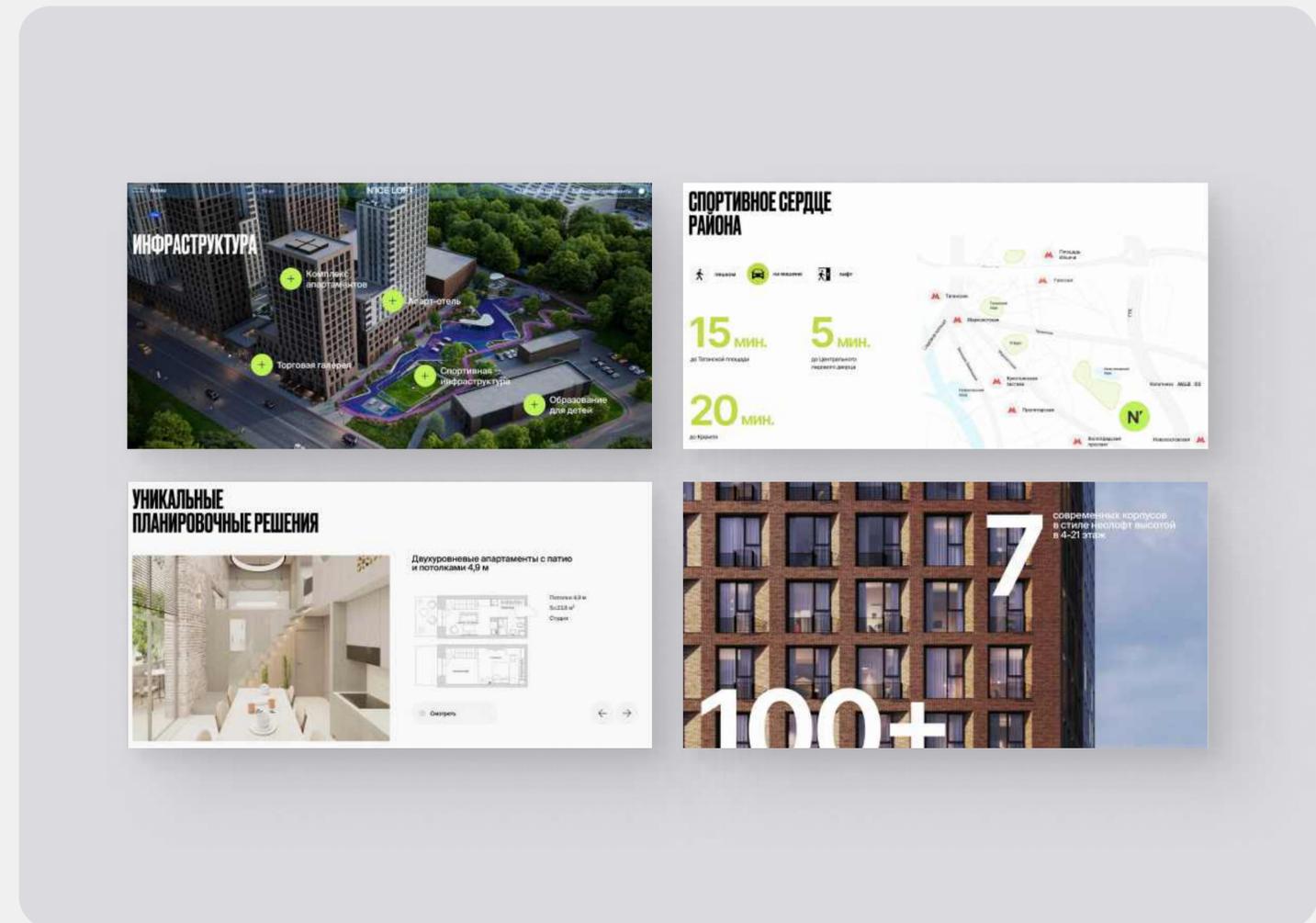
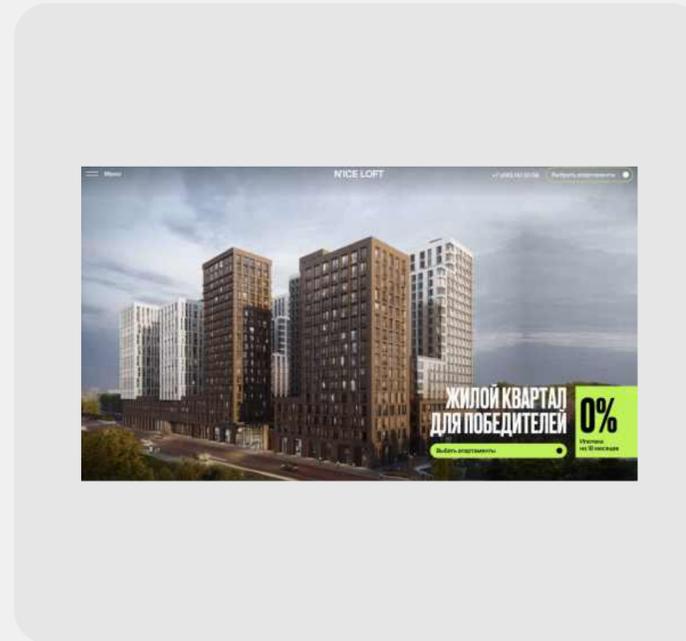
Отразить энергичный характер московского жилого квартала в свежем дизайне главной страницы сайта.

## Решение

Ключевая идея была сформулирована следующим образом: Nice Loft — жилой квартал для победителей.

На этапе дизайн-концепции была продумана серия визуальных приемов:

- Крупный рендер генплана с пролетами при нажатии на пин;
- Блок с горизонтальным скроллом и легким эффектом параллакса, визуально отсылающий к метафоре бега и фиксирующий внимание пользователя на уникальной спортивной инфраструктуре;
- Высокий рендер здания с главными преимуществами апартаментов;
- Карта с расположением квартала и тройной фильтрацией пешком/на машине/лифт.



# Дизайн-концепция сайта люксовых резиденций от Capital Group



THE RESIDENCES  
MANDARIN ORIENTAL  
MOSCOW



# Дизайн-концепция Mandarin Oriental

кейс | шоурил

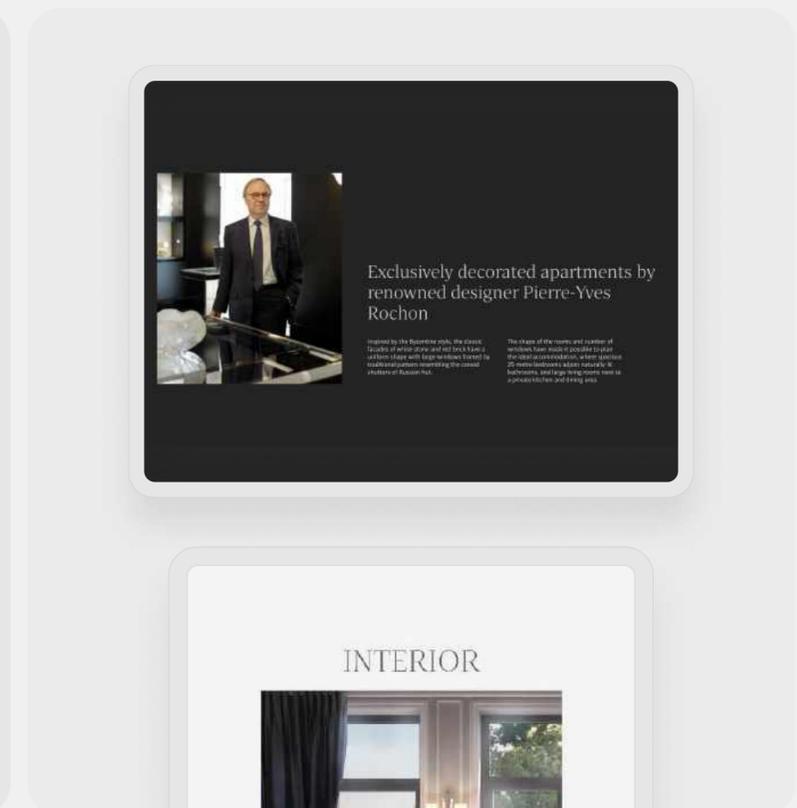
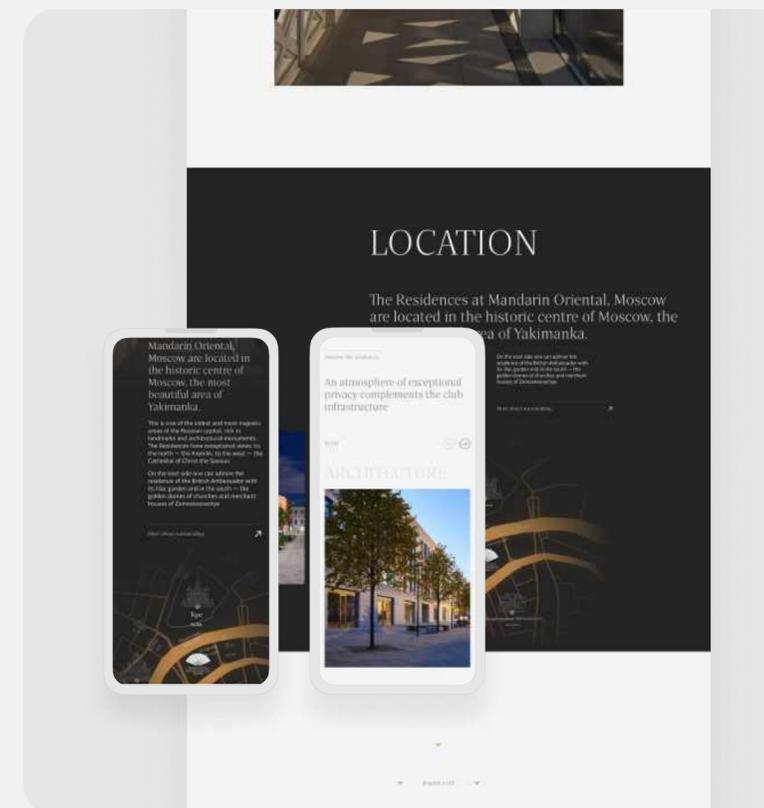
## Задача

Придумать дизайн-концепцию, которая раскрывает премиальный характер жилого комплекса и демонстрирует уникальные преимущества готовых апартаментов.

## Решение

Клиенту было важно сохранить элементы фирменного стиля бренда в дизайне сайта, поэтому мы вплели фирменный золотой цвет в типографику, а графический знак веера анимировали в прелоадере и отдельных блоках на сайте. В типографике доминирует минимализм за счёт использования одного шрифта в двух вариациях — гротеск Quercus Light для заголовков и Quercus Sans для основного текста.

С помощью серии фото и видеоматериалов мы выстроили повествование об объекте от первого лица с плавным погружением в рассказ об архитектуре, благоустройстве, внутреннем убранстве резиденций. При этом рассказ получился не простым чек-листом, описывающим достоинства по порядку, а живой историей об уникальности проекта.



# Дизайн-концепция элитного жилого квартала у Кремля



# Дизайн-концепция Золотой

кейс шоурил

## Задача

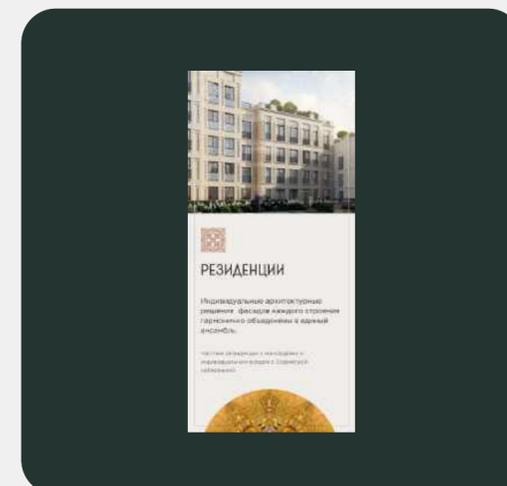
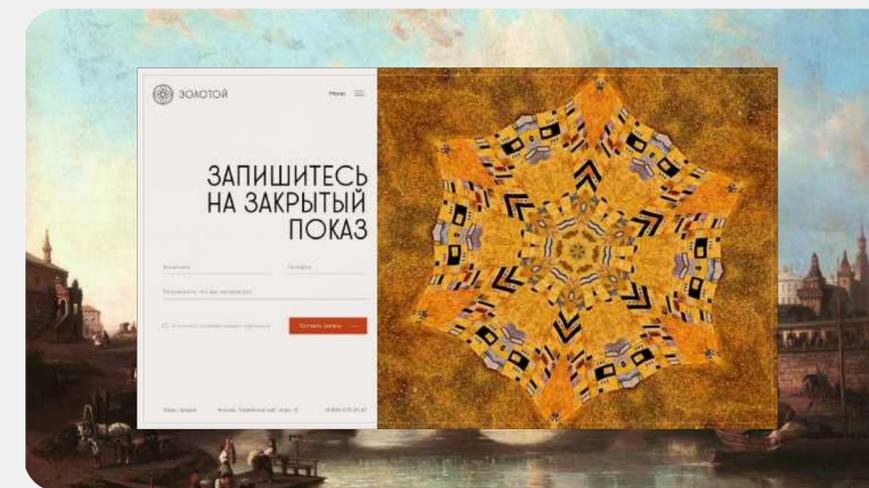
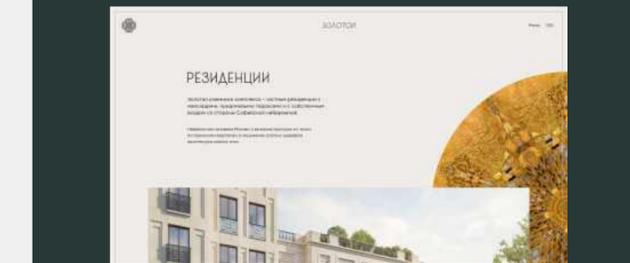
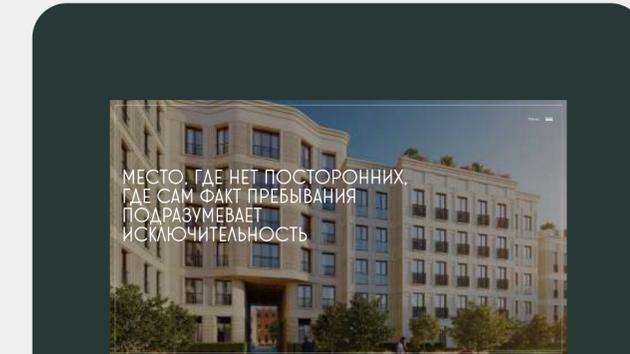
Отразить в дизайн-концепции историческое наследие района через рассказ о рациональных и эмоциональных преимуществах комплекса.

## Решение

Благородство и утонченность Золотого подтолкнули нас копнуть глубже в историю искусств, чтобы найти подходящий визуальный ряд для графической основы. Картины «Золотого периода» австрийского художника Густава Климта ярче всего передают стиль жилого комплекса.

Развивая концепцию, мы решили соединить элементы золотой росписи из картин Густава Климта с узорами византийских орнаментов. Слияние двух визуальных мотивов, заложенное в основу главного графического элемента, отражает изысканность и индивидуальность архитектурного стиля жилого комплекса.

Графический знак имеет несколько вариаций паттернов, которые используются в прелоадере и в качестве элементов дизайна на сайте.



# Дизайн-концепция жилого комплекса Бадаевский



# ЖК Бадаевский

кейс | шоурил

## Задача

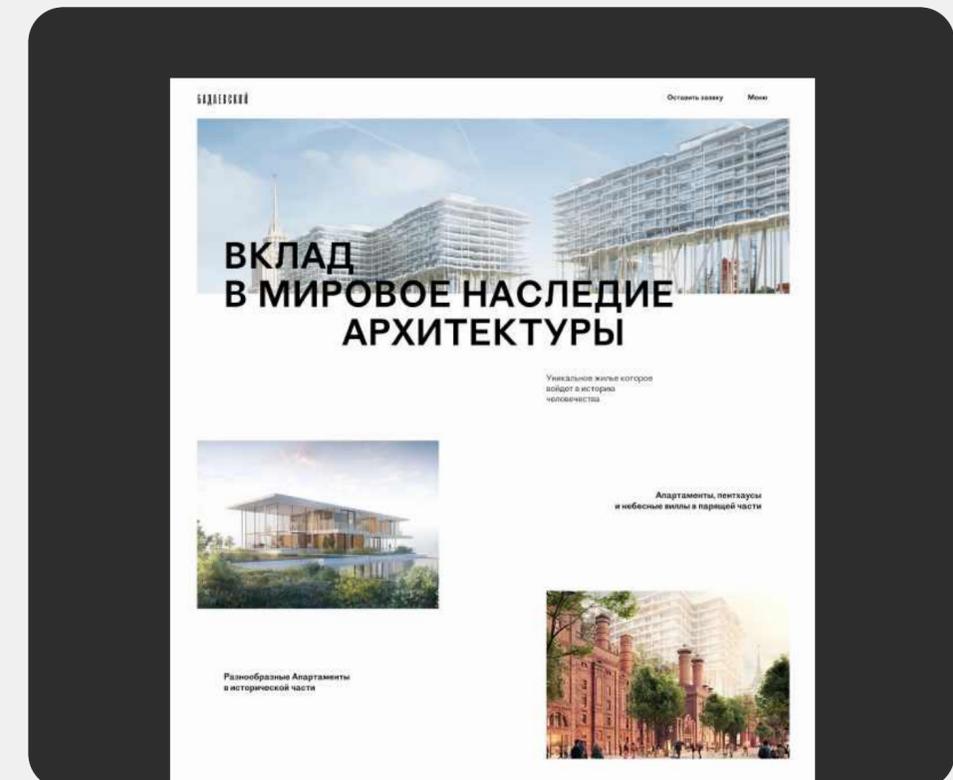
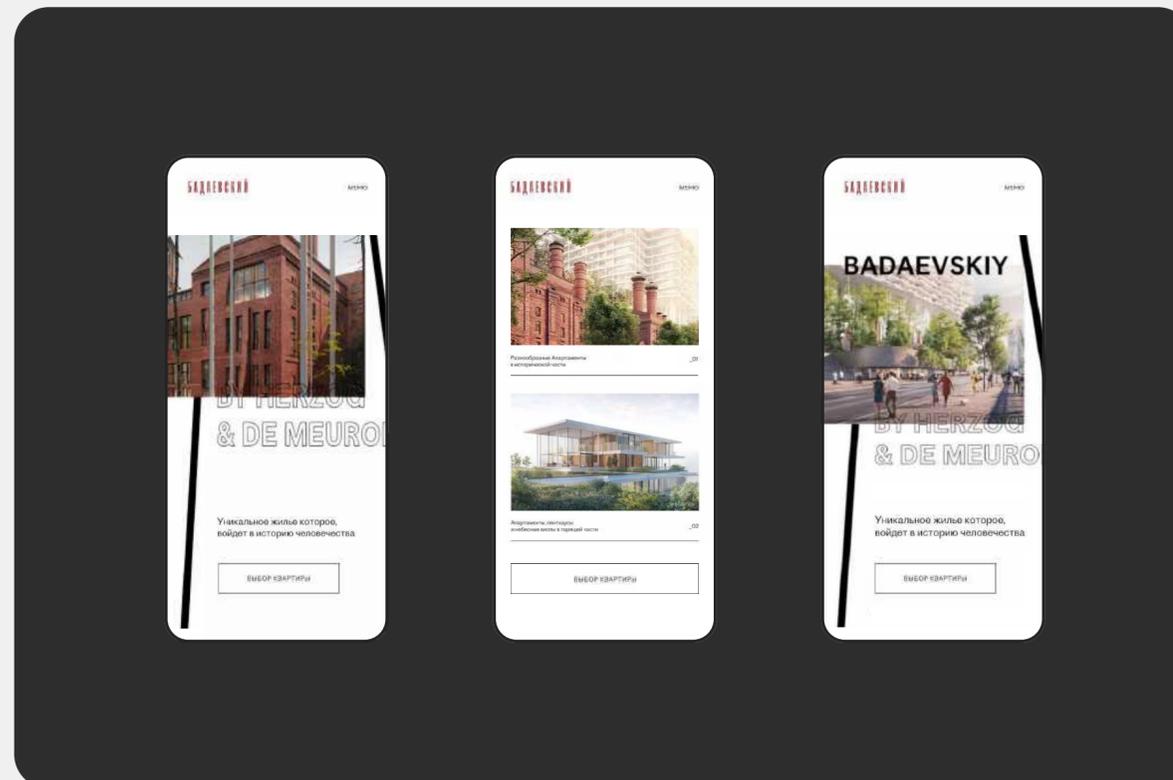
Передать метафору проекта ЖК «Бадаевский»: инновации, уходящие корнями в прошлое.

## Решение

Визуальное решение продолжает стилистику Бадаевского с помощью элементов модернизма, плакатной вёрстки и черно-белой гаммы. Акцент на деталях — формообразующие линии и авангардные шрифты. Сильный графический элемент айдентики обрамляет контент и информацию так же, как «лента» основного корпуса опоясывает исторический квартал.

Горизонтальный скролл — аллегория горизонтального пространства архитектуры. Плавные переходы, раскрывающие уникальные решения комплекса, погружают пользователя в атмосферу проекта.

Для необычного взаимодействия с информацией мы использовали переход «сквозь опоры» снизу вверх. В каждый момент у пользователя есть возможность перейти к внутренним разделам сайта.



# Дизайн-концепция сайта премиальных резиденций

RESIDENCES & VILLAS  
ХАМОВНИКИ



# ХАМОВНИКИ XII

# Дизайн-концепция Хамовники 12

[шоурилл](#)

## Задача

Хамовники 12 — жилой комплекс в самом центре Москвы, объединяющий прошлое, настоящее и будущее. Нашей задачей было показать две стороны бренда — сочетание классической составляющей и современной.

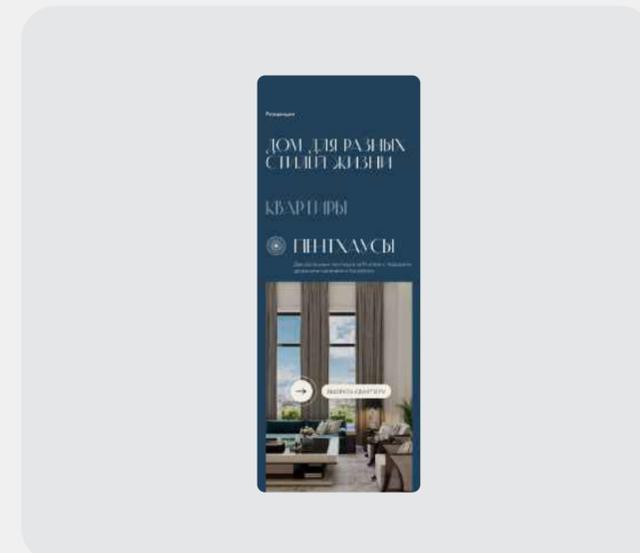
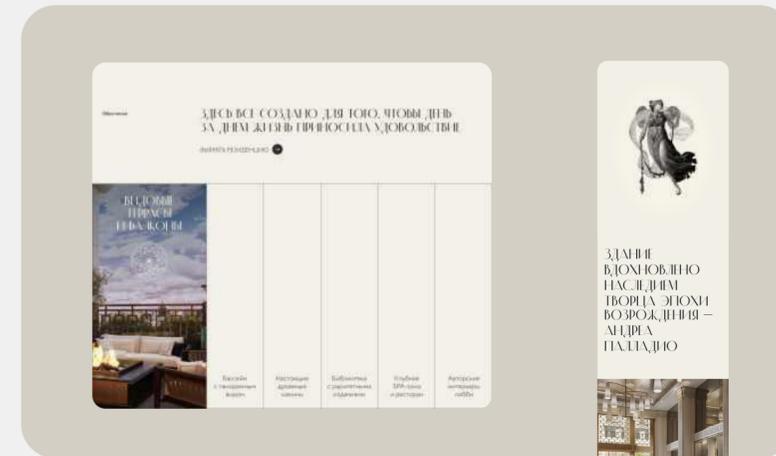
## Решение

При разработке концепции главной страницы мы вдохновлялись архитектурой самого комплекса, его концепцией и старались объединить разносторонние ассоциации с брендом в повествовании.

Классический нарратив проекта раскрывается в фирменном шрифте, цветах и паттерне, включениях гравюр-иллюстраций, использования гербовой формы логотипа.

Основным инструментом для выражения другой стороны проекта — его современности — стала анимация.

Отдельный блок анонсирует историю о 12 основах проекта жилого комплекса, раскрывая его концепцию. Таймлайн в виде горизонтального скролла позволяет перейти на интересующий раздел и с помощью аудиогuida прослушать информацию.



# Спасибо!



**Катя  
Суркова**

Менеджер new-business юнита

surkova@only.com.ru

**Only ✦ digital**

hello@only.com.ru

+7 (495) 740 99 79

