

исх. № 14.0/276 от 24.03.2026

Генеральному директору
ООО «Онли»
И. М. Редько

Отзыв о работе над корпоративным сайтом КЭАЗ

В рамках сотрудничества с командой Only был реализован стратегически важный для КЭАЗ проект по развитию корпоративного сайта — трансформация из преимущественно продуктового ресурса в современную B2B-экосистему, отражающую масштаб компании, отраслевую экспертизу и комплексность наших решений.

Перед командой стояла задача с вызовом: не только преобразить сайт визуально и функционально, но и внедрить новую платформу бренда и позиционирование, разработать узнаваемую и гибкую digital-айдентичку, выстроить пользовательский опыт, соответствующий уровню международных стандартов. Новый сайт должен был органично объединить корпоративную часть, демонстрирующую стратегические приоритеты КЭАЗ — внедрение практик циклической экономики, развитие производственной инфраструктуры, инвестиции в разработки, развитие и привлечение квалифицированных кадров, переход от производственного подхода к отраслевому и формирование превосходного клиентского опыта, — с широким набором сервисных и цифровых инструментов.

Команда Only проявила себя как зрелый и надежный партнер, продемонстрировав сильные компетенции во всех элементах проектного треугольника: сроки, бюджет и качество реализации. Особенно важно отметить способность гибко адаптироваться к изменяющимся задачам проекта, учитывать обратную связь от разных внутренних стейкхолдеров и при этом сохранять целостность концепции и высокую скорость работы. В ходе проекта был реализован системный подход к архитектуре сайта: существенно улучшены структура, логика навигации и пользовательские сценарии, разработана единая дизайн-система, объединившая все разделы в цельную, современную и масштабируемую платформу. Важным результатом стало то, что сайт теперь эффективно решает задачи разных целевых аудиторий: включает личные кабинеты для нескольких пользовательских сегментов, удобный и многофункциональный каталог продукции, логичный и простой корпоративный блок, а также блок с полным комплексом цифровых инструментов.

В результате КЭАЗ получил не просто обновленный корпоративный сайт, а функциональную, структурированную и выразительную цифровую B2B-платформу, которая наглядно демонстрирует сервисы компании, поддерживает ее стратегию развития и усиливает бренд в цифровой среде.

Благодарим команду Only за качественную реализацию проекта, высокий уровень профессионализма, вовлеченность и умение работать на результат.

Управляющий директор коммерческого блока ГК «КЭАЗ»

П.Н. Метелев

